

Milano Nei negozi in omaggio una mela per i clienti

welfarenetwork.it/milano-nei-negozi-in-omaggio-una-mela-per-i-clienti-20250213/

Redazione

13 febbraio 2025



Milano e area metropolitana

Sabato 22 febbraio la Giornata del Dettagliante Ortofrutticolo

Nei negozi in omaggio una mela per i clienti

Iniziativa organizzata dall'Associazione Dettaglianti Ortofrutticoli

Confcommercio *Milano* in partnership con Melinda e con il sostegno di **SogeMi**

Il prossimo sabato 22 febbraio, circa 70 punti vendita di imprese dell'ortofrutta aderenti a Confcommercio *Milano*, dell'Area Metropolitana di *Milano*, promuoveranno al consumatore, la qualità dell'acquisto sotto casa; la professionalità del dettagliante ortofrutticolo; l'attenzione verso l'esigenza del cliente, donando una mela, in una delle sue declinazioni, dal nome Dolcevita (comprende tutte le sfumature di rosso, con polpa croccante e molto succosa).

L'evento, realizzato in partnership con Melinda, azienda leader nella coltivazione e distribuzione di mele, e con il sostegno di **SogeMi** - Mercato Alimentare *Milano*, ha un obiettivo ben preciso, in continuità con quanto già messo in campo lo scorso anno: valorizzare le imprese al dettaglio, nella loro funzione di presidio del territorio ed espressione unica di qualità e conoscenza del prodotto.

Due elementi che, insieme, definiscono il rapporto umano, tra imprenditore e consumatore.

*“Con la fondamentale collaborazione di Melinda ed il sostegno del Mercato Alimentare di Milano - **SogeMi**” spiega il Presidente dell’Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio *Milano*, **Gianfranco Gentile**. “Noi professionisti dell’Ortofrutta, per promuovere l’acquisto consapevole nei negozi sotto casa, offriremo a tutti i clienti una mela come omaggio. Un gesto che ha un grande significato: fidarsi di coloro che sono in grado di consigliare e di spiegare il prodotto. Nelle nostre imprese, infatti, si trova ancora quella capacità di confronto che si perde laddove cessa il rapporto umano”.*

*“Siamo la marca leader del settore e, per questo, contribuire a promuovere la realizzazione di una attività che valorizza la categoria, che da sempre rappresenta l’ortofrutta di qualità in Italia, è per noi una scelta naturale” dichiara **Andrea Fedrizzi**, Direttore Marketing del Consorzio Melinda. “I negozi di ortofrutta al dettaglio sono una realtà che sosteniamo da sempre, in quanto anello fondamentale della catena distributiva di frutta e verdura di qualità. Un plauso all’Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio *Milano* per aver organizzato un evento che valorizza le attività ortofrutticole, da sempre impegnate nel favorire un legame speciale col consumatore, basato su fiducia e relazione con il cliente” conclude Fedrizzi.*

Milano, 12 febbraio 2025